

CURSO 2026/2027

60 CRÉDITOS

Máster en Producción





Índice

Presentación	4
¿A quién se dirige?	6
Metodología	8
Competencias	11
Plan docente	14
TFM	20
Equipo docente	24
Escuela - Empresa	25
Campus	28
Comunidad ESCAC	32
Datos de interés	41

Presentación

La primera parte, de septiembre a diciembre, profundiza en los aspectos teórico-técnicos de la producción cinematográfica, capacitando al estudiante para desenvolverse con éxito en la dirección de producción de un largometraje o cualquier otra obra audiovisual, desde la concepción del guion hasta la copia estándar.

Por otro lado, la segunda parte, de enero a junio, capacita al alumno para la completa producción ejecutiva de un producto audiovisual, desde la primera idea hasta la última ventana de explotación.

Así, este máster busca formar a los futuros profesionales del departamento de producción dentro de la industria cinematográfica y audiovisual: productores, directores de producción, coordinadores de producción, etc.



¿A quién se dirige?

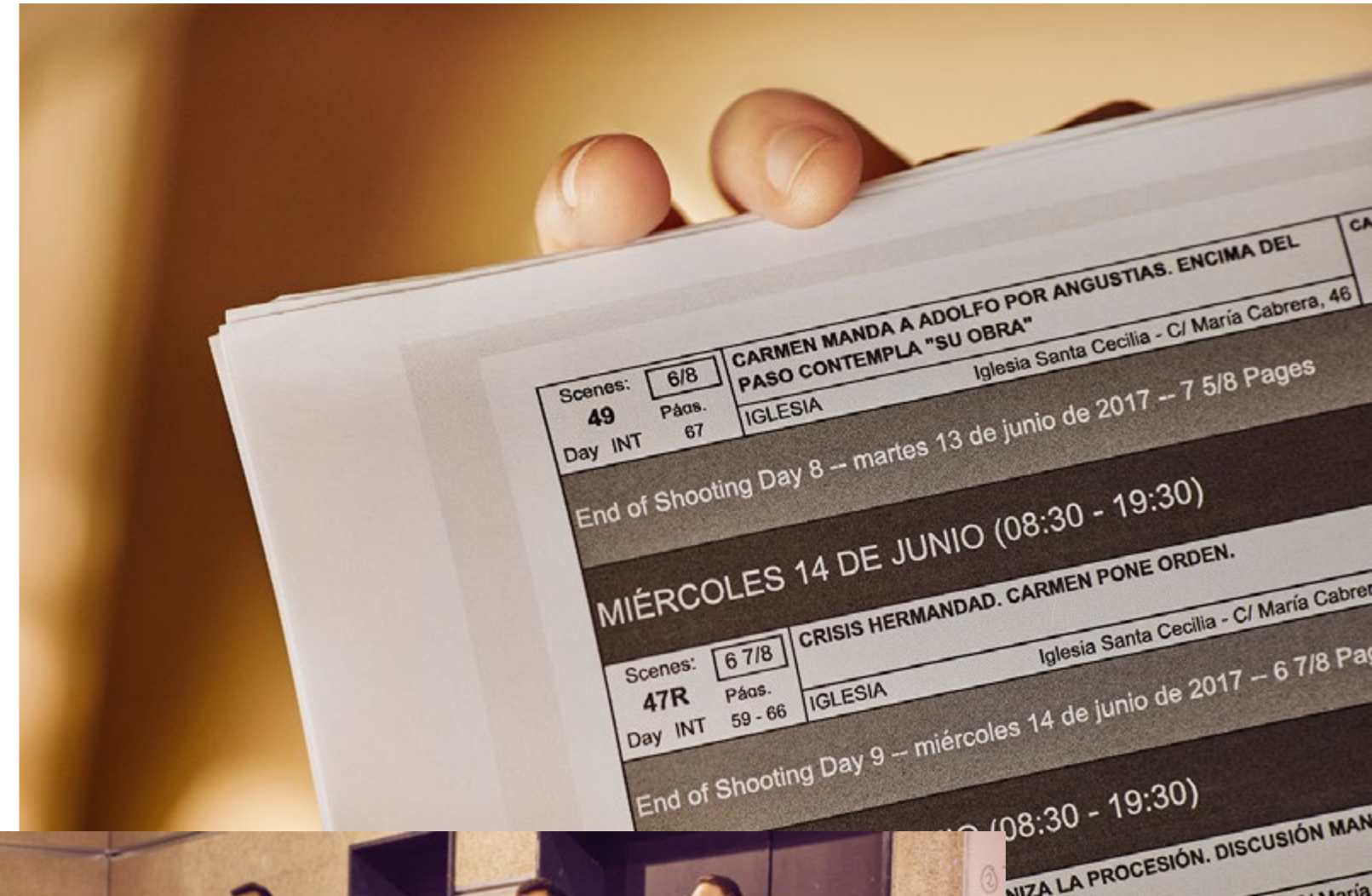
Graduados y licenciados en administración y dirección de empresas, publicidad y relaciones públicas, derecho, comunicación audiovisual u otras titulaciones universitarias relacionadas con el campo audiovisual.

Alumnos procedentes de escuelas de cine o disciplinas artísticas.

Alumnos con titulación de grado superior en realización de proyectos audiovisuales y espectáculos o equivalente.

Profesionales del sector cinematográfico que quieran profundizar en el campo de la producción.

Profesionales que acrediten experiencia en el sector audiovisual y quieren hacer un cambio de disciplina.



Metodología

Nuestro sistema pedagógico está basado en learning-by-doing. Queremos que el alumnado aprenda haciendo, y que lo haga acompañado de los mejores profesionales del sector, que lo forma en base a competencias transversales, proporcionando conocimientos y herramientas para desarrollar una posterior actividad profesional en cualquier ámbito de la creación de contenidos.

Las asignaturas de este máster se dividen en cuatro grandes grupos:

Proyecto: Conjunto de sesiones orientadas a preproducir, producir y finalizar los proyectos principales del máster.

Seminarios específicos: Conjunto de clases eminentemente teóricas que profundizan, con la guía de profesionales del sector, en conocimientos temáticos concretos que forman parte de la disciplina del máster.

Taller: Conjunto de clases prácticas con un objetivo de producción concreto donde los alumnos aplican los conocimientos teóricos y técnicos adquiridos en otras asignaturas.

Clases magistrales: Sesiones de uno o dos días de duración en las que se entabla un diálogo con algún profesional de renombre relacionado con los objetivos del máster para aprender de su experiencia.





Competencias

Competencias creativas y narrativas:

- Conocimiento sobre el proceso de desarrollo de guiones y cómo evaluar su viabilidad.
- Evaluar y adquirir guiones, así como derechos de música, libros y otros materiales necesarios para el film.
- Supervisar todas las fases de una producción audiovisual, desde la preproducción hasta la postproducción.
- Saber desglosar un guion para identificar los elementos necesarios para cada escena: personajes, vestuario, decorados, efectos especiales, etc.
- Desarrollar una estrategia que defina los objetivos, el público objetivo y los canales de distribución.

Competencias técnicas:

- Conocer las leyes aplicables al sector audiovisual, incluyendo las de derechos de autor, propiedad intelectual y derechos de imagen.
- Conocer las leyes aplicables al sector audiovisual, incluyendo los derechos de autor, la propiedad intelectual y los derechos de imagen.
- Poseer los conocimientos necesarios de gestión financiera: elaboración de presupuestos, búsqueda de financiación, control de costos, negociación de contratos, análisis de riesgos y planificación financiera, entre otros.
- Saber utilizar los softwares específicos para las tareas de dirección de producción.

- Elaborar un presupuesto detallado que cubra todos los aspectos de la producción, controlando costos y maximizando recursos.
- Comprensión de las regulaciones y normativas que afectan la producción cinematográfica.
- Entender las estrategias fundamentales y las técnicas específicas del marketing audiovisual.

Competencias analíticas y de planificación

- Habilidad para analizar el mercado y la competencia para identificar oportunidades de producción.
- Conocimiento de los procesos y técnicas de rodaje, incluyendo la logística de filmación y el uso de equipos.
- Comprensión de los procesos de postproducción y cómo estos se relacionan con la planificación de la producción.
- Elaborar un plan de rodaje detallado que establezca el calendario de filmación y coordine todas las actividades necesarias.
- Controlar y coordinar todas las etapas y procesos de la postproducción: edición, corrección de color, masterización, efectos visuales y otros aspectos técnicos.
- Planificar y ejecutar estrategias de distribución y marketing para asegurar que el proyecto llegue al público objetivo.
- Identificar las últimas tendencias de la industria audiovisual en cuanto a la distribución y exhibición de las obras audiovisuales.

Competencias interpersonales y de comunicación

- Resolver cualquier imprevisto que surja durante la producción, asegurando que el proyecto llegue a buen puerto.

- Habilidad para negociar contratos con actores, directores, proveedores y otros socios clave.
- Capacidad para abordar y solucionar imprevistos y conflictos que puedan surgir durante la producción.
- Obtener los permisos necesarios para filmar en determinadas localizaciones y coordinar la logística (transporte, alojamiento, etc.).
- Coordinar de manera eficaz los diferentes departamentos, asegurando una comunicación fluida y eficiente.
- Coordinar el calendario de rodaje, gestionar los recursos y asegurar que todas las actividades se realicen dentro del plazo y presupuesto establecidos.
- Asegurar que los creadores puedan proteger y gestionar sus derechos de manera efectiva para poder beneficiarse económicamente de sus obras.

Competencias profesionales y de desarrollo

- Contratar a los actores y al equipo técnico, incluyendo al director, el director de fotografía, el diseñador de producción y otros profesionales clave.
- Buscar y asegurar las localizaciones donde se filmará la película, tanto si son estudios como ubicaciones exteriores.
- Comprensión del panorama actual del cine, incluidas tendencias, competidores y audiencias.
- Conocimiento de diferentes fuentes de financiación, incluyendo inversores privados, subvenciones y coproducciones.

Plan docente

Taller: Técnicas de producción

Aprender a usar los softwares adecuados para poder desenvolverse en la dirección de producción. Eso es, los fundamentos del Excel (desde el primer momento, los alumnos reciben clases de Excel aplicado a la producción, para ir familiarizándose con el programa y poder sacarle el máximo provecho) y Movie Magic Scheduling (junto con el Excel, el Movie Magic es el programa más utilizado en la industria, los alumnos aprenderán a desglosar guiones y realizar los planes de rodaje).

Seminario: Coordinación / Secretariado de producción

Al finalizar el curso, los alumnos serán capaces de llevar a cabo la coordinación y secretariado de producción de cualquier producto audiovisual, ya sea película o serie.



Seminario: Jefatura de producción

Aprender a desenvolverse en la producción del rodaje, las localizaciones (rapports y permisos y conocer la figura del localizador) y entender la logística de rodaje.

Taller: Dirección de producción

Organigrama del equipo de producción (cargos y funciones). Calendario de producción. Presupuesto Excel basado en el modelo ICAA (estudio de las distintas partidas, aplicación y tesorería). Dirección de postproducción (procesos en salas y laboratorios, workflow, calendario, coordinación y presupuestos, agenda de proveedores).

Seminario: Control de costes

Funcionamiento de una subvención del ICAA. Plazos de entrega de documentación una vez la subvención ha sido otorgada, para acabar con la auditoría final y ligarlo con la ley de reconocimiento de costes. Ley de reconocimiento de costes. El coste report como herramienta básica del control de coste (qué es y qué información contiene) y aprender sobre facturas, liquidaciones, previsiones de pago, y toda la demás documentación que se genera a lo largo de una producción.

Seminario: Derecho audiovisual

Contratación de autor: guionista, músico y director. Derechos de autor y cesión de derechos de autor. Diferencia entre derechos de autor y los derechos de imagen / libertad de expresión. Introducción a la Ley de Propiedad Intelectual aplicada a un proyecto cinematográfico. Estudio de los diferentes modelos de contrato, incluido el contrato de actor.

Proyecto: Producción ejecutiva

Executive Producer y Line Producer. La producción creativa. El diseño del proyecto cinematográfico. Proyecto, producción y explotación. La película como producto. La explotación de la película cinematográfica. Métodos, circuitos y resultados.

Taller: Developing management

Técnicas de desarrollo. Escritura y guion. Adquirir las competencias necesarias para conocer el funcionamiento de los departamentos de desarrollo creativo y poder supervisarlos. Entender el funcionamiento del guion y su proceso viviéndolo en primera persona. Identificación de las necesidades narrativas del proyecto y el trabajo de dar feedback al equipo de guionistas. Técnicas de Producción Ejecutiva. Comprender que la producción ejecutiva trabaja dos caras de una misma moneda: la obra y el producto.

Aprender a explotar el máximo potencial de artístico de la obra uniendo equipos, supervisando creativamente los trabajos sin dejar de lado la vertiente empresarial del producto.

Taller: Business & Legal affairs

Legal affairs o la financiación, para que, al finalizar el máster, los alumnos sean capaces de manejar los conceptos legales básicos relacionados con la producción ejecutiva audiovisual, tener conocimiento absoluto de la propiedad intelectual y saber lidiar con todos los aspectos legales de la producción y la explotación de una obra audiovisual, en un sentido amplio. Se busca que, al finalizar el curso, los alumnos/as conozcan de primera mano los grandes rasgos que definen los modelos de negocio que se aplican hoy en día a la producción-financiación de cualquier proyecto cinematográfico, ya sea para la explotación tradicional por ventanas de exhibición o para exhibición directa en plataformas VOD, haciendo especial hincapié en la aplicación de los incentivos fiscales en vigor.

Taller: Explotación, Marketing y Comunicación

Desde un punto de vista magistral, se aborda el conocimiento de toda la cadena cinematográfica con relación a los players que participan en la industria cinematográfica: distribuidores locales vs. mercado global, distribución internacional como intermediario, escenarios de negocio entre players (los mercados internacionales), plataformas y otros compradores de contenidos.

En el escenario del marketing y la comunicación, el alumno aprende a analizar el mercado audiovisual, comprender su coherencia en relación a los productos audiovisuales que tiene en mente diseñar, desarrollar competencias para aplicar las herramientas de marketing analíticas, estratégicas, y, finalmente, ser capaz de construir un plan operativo, de lanzamiento, para poder llegar a su público de una forma idónea. Se enseñará conceptos básicos de marketing, el mercado cinematográfico y de contenido, el marketing analítico, el market research y el marketing estratégico.

A su vez, se aborda de forma práctica el marketing operativo, es decir, el plan de acción hacia una planificación y diseño de una campaña de lanzamiento, además de abordar la explotación del contenido, la distribución y la comercialización, para que el alumnado tenga conocimiento de los players de la industria audiovisual, comprenda el funcionamiento de las diferentes ventanas de explotación existentes, y cómo gestionar el ciclo de vida de un producto audiovisual, además de adquirir competencias específicas tanto para perfiles de adquisición y compra de contenidos, como agente de ventas internacional.

Proyecto (1): En este primer proyecto, por grupos de 4 miembros, el alumnado desarrolla un concepto de largometraje o TVserie, desde cero: partiendo de una premisa, desarrollarán una sinopsis larga y posterior tratamiento, que transformará, luego, en un dossier de venta completo, añadiéndole un plan de financiación realista y coherente con el producto y su dimensión, asignándole un segmento de población potencial consumidora, además de formular posibles vías de explotación del producto diseñado. El resultado de todo ello es finalizar el proyecto con

un dossier realista y al más alto nivel y rigor, para enfrentarse al mundo real en búsqueda de levantar la financiación y las preventas necesarias para hacer posible la película o serie en cuestión.

Este primer proyecto pone en prácticas todos los contenidos aprendidos durante los primeros tres meses del curso, situando al alumno en un simulacro de realizar el rol de “productor ejecutivo” de contenidos audiovisuales.

Proyecto (2): A partir de películas reales pendientes de lanzamiento en España, que cuentan con productora y distribuidora española que las respalda, se conforman grupos de 4 miembros (no se repite con los compañeros del proyecto anterior, generando, así, dinamismo entre el grupo) y se visiona la película, o bien, se cuenta con un material mínimo para iniciar el proyecto (un guion y un dossier de ventas, una versión de la película aún inacabada pero casi concluyente, o bien, un visionado de película recién terminada, en su versión final).

Una vez visto el material, el grupo simula aquí el rol de la **Dirección de Marketing** de la película, teniendo que llevar a cabo un estudio de mercado completo a escalas macro y microeconómicas del sector audiovisual en relación a la película a estrenar, un plan de marketing analítico, estratégico y operativo, en que culminen con el diseño de la campaña de marketing y comunicación completas, así como el cálculo de la inversión necesaria, como si lanzaran ellos, el producto, al mercado. Los productores reales de los títulos escuchan y rebaten sus posiciones en un tribunal final de proyecto, generando un debate nutritivo entre la situación real que vive el lanzamiento de la película y el simulacro planteado por el alumnado.

Este segundo proyecto pone en práctica todos los contenidos aprendidos durante los últimos tres meses del curso.

→ Looking for your talent

Créditos totales

Asignatura	Créditos	Materia (créditos materia)
Técnicas de producción	3	Técnicas de producción (3)
Coordinación / Secretariado	3	Coordinación / Secretariado (3)
Jefatura de producción	3	Jefatura de producción (3)
Dirección de Producción	15	Dirección de Producción (15)
Control de costes	3	Control de costes (3)
Derecho audiovisual	3	Derecho audiovisual (3)
Developing management	3	Developing management (3)
Business and legal affairs	6	Business and legal affairs (6)
Explotación, Marketing y comunicación	12	Marketing y comunicación (12)
Proyecto I	3	Seminarios y masterclases (3)
Proyecto II	6	Proyectos (6)



TFM

El TFM es un proyecto que implica un ejercicio integrador de la formación recibida a lo largo del máster. Se trata de un trabajo original, autónomo y en grupo que permite a los estudiantes demostrar el nivel de dominio de los conocimientos, competencias y habilidades asociadas al título de máster cursado.

CARACTERÍSTICAS

El TFM de este máster consta de tres bloques correspondientes a las tres subespecialidades que conforman el programa lectivo del curso: el primero, dedicado a la Dirección de Producción (Line Producing), el segundo, dedicado a la Producción Ejecutiva, y el tercero, dedicado a la Comercialización y Explotación de contenidos audiovisuales.

El TFM, por tanto, consiste en una memoria conformada por tres proyectos completamente diferentes y no lineales, cada uno con un enunciado independiente, que pone en práctica la especialidad en cuestión, así como el desarrollo de los conocimientos, procedimientos y actitudes correspondientes, con el objetivo de adquirir las competencias específicas asociadas a cada uno de estos tres oficios. Las fases del trabajo son las siguientes:

1.- Bloque 1 – Line Producing (septiembre a diciembre):

- Desglose del guion del largometraje mediante el uso de software especializado.
- Creación de un plan de rodaje del proyecto para comprender las necesidades temporales del largometraje.
- Calendario del largometraje.
- Creación de una plantilla de presupuesto en Excel, basada en el modelo del ICAA.
- Diseño de producción del largometraje a través del presupuesto, rellenándolo capítulo por capítulo según las necesidades de cada diseño.

- Revisiones continuas del presupuesto y ajustes para definir el presupuesto final de cada propuesta.
- Presentación del diseño de producción, explicando las decisiones presupuestarias y los elementos más relevantes a nivel logístico y económico del largometraje.

2.- Bloque 2 – Producción Ejecutiva (enero a marzo):

- Esta segunda actividad consiste en crear, en equipos de 4 personas, un concepto de producto, ya sea en formato largometraje o serie de televisión, con las siguientes fases:
- Definición de los objetivos en cuanto al concepto del producto: tema elegido, premisa definida, definición de personajes, determinación de una estructura narrativa básica (escaleta, puntos de giro y actos).
- Aplicación de herramientas de marketing de desarrollo.
- Propuesta de financiación, aplicando coherencia en la dirección financiera acorde con el tipo de producto desarrollado.
- Previsión de beneficios derivados de la explotación en la ventana correspondiente (“Salt de return” - Cascada de retorno), según el formato trabajado.
- Look & Feel del proyecto, conformación del diseño del producto: casting, equipo técnico, agentes implicados, y justificación de decisiones según herramientas de marketing analítico.
- Dossier de venta definitivo y pitch de venta del proyecto (oral y final).

3.- Bloque 3 – Explotación y Comercialización (abril a junio):

Esta tercera y última actividad consiste en que los equipos —generalmente de 5 personas— creen un Plan de Lanzamiento completo para la comercialización en el territorio español y para la primera ventana de explotación

(estreno en cines) de películas reales (largometrajes) pendientes de estreno. Esto se realiza en colaboración con productoras reales del mercado español, que ceden sus películas a la ESCAC para que los estudiantes visionen un corte o, en caso de no estar terminado, analicen el material disponible, y a partir de ahí planteen las distintas fases que conforman un plan de marketing de un producto finalizado:

1. Aplicación de herramientas de marketing analítico: estudio de mercado macroeconómico y microeconómico, análisis DAFO, aplicación del método CAME, determinación de los argumentos de venta clave (talking points), benchmarking competitivo y análisis de las distintas tipologías de competencia en estrenos.
2. Aplicación de herramientas de marketing estratégico: definición del público objetivo y perfiles de audiencia, posicionamiento (mapping y propuesta de valor única - USP), determinación de objetivos cuantitativos y cualitativos para el estreno y estrategias de lanzamiento.
3. Aplicación de herramientas de marketing operativo: diseño de un plan de acción, planificación de la campaña completa, calendarización de las acciones (Flow) y AD-PUB (concepto similar al Capítulo 12 o P&A, desglosado por partidas tanto a nivel conceptual como económico).
4. Resumen de decisiones: previsión de beneficios, fecha de estreno escogida y su correspondiente justificación, presupuesto de lanzamiento seleccionado (P&A), acorde con la dimensión del producto, con bibliografía citada según normativa APA.

ORGANIZACIÓN

La comisión del TFM del centro es la responsable de velar por la correcta organización de los TFM.

Son funciones de esta comisión:

- Aprobar el procedimiento de asignación de trabajos a los estudiantes.
- Nombrar los tribunales evaluadores de la defensa pública.
- Elaborar y aprobar las rúbricas de evaluación.
- Aprobar los períodos de evaluación y calificación del TFM.
- Coordinar la presentación y defensa de los TFM.
- Resolver las incidencias que puedan producirse.

TUTOR

El TFM debe llevarse a cabo bajo la supervisión de uno o varios profesores, quienes tutorizarán el proyecto y dinamizarán y facilitarán el proceso de aprendizaje. Son funciones del tutor:

- Orientar y asesorar a los estudiantes durante la elaboración del TFM.
- Valorar el desarrollo del trabajo de los estudiantes que tutoriza y evaluar la parte correspondiente.
- Autorizar la presentación y defensa de los TFM que tutoriza.
- Participar en los tribunales de defensa de otros TFM, si así lo requiere el centro.

EVALUACIÓN DEL TFM

Para la evaluación del TFM es necesaria, como mínimo, la presentación de una memoria escrita que englobe el seguimiento de las tres actividades que conforman el TFM, así como la defensa en un acto público.

La calificación del TFM se obtiene a través de:

- Evaluación de los tutores de cada bloque.
- Evaluación de la comisión que asiste como tribunal.

Cada bloque representa un 33,3333% de la nota final, obtenida mediante el promedio de dos calificaciones:

- Memoria del proyecto (20%)
- Pitch o defensa oral (13,333%)

MÉTODO DE EVALUACIÓN

La evaluación se realiza mediante un sistema de rúbricas, una serie de criterios y niveles de rendimiento definidos previamente y comunicados al estudiante. Aunque el trabajo se haya elaborado de forma colectiva, la evaluación se realiza de manera individual.

Hay dos convocatorias de evaluación: la primera en el mes de junio; la segunda, en el mes de septiembre.



Equipo docente

El equipo docente está integrado por profesionales en activo en el sector cinematográfico y publicitario, junto con profesores propios de la ESCAC, que acompañan diariamente a los alumnos en la ejecución de sus prácticas.

El claustro de profesores del departamento de montaje de la ESCAC cuenta con los siguientes docentes:

- **Aintza Serra** (*Un lugar común, Te estoy amando locamente, Eva*).
- **Andrés Mellinas** (*Creatura*).
- **Carlota Planas** (Sabatellini & Associats).
- **Diego Pajuelo** (*Madres paralelas, Dolor y Gloria*).
- **Elena Neira** (Docente y experta en plataformas digitales).
- **Eneko Gutiérrez** (*Tengo ganas de ti, Anacleto: Agente Secreto*).
- **Jofre Farré** (*Antidisturbios, Madre, El árbol de la sangre*).
- **Lidia Oñate** (Directora de marketing en Filmax).
- **Marta Rodríguez** (*The Girl From the Song, Animals*).
- **Sandra Tapia** (*Robot Dreams, As Bestas*).
- **Vicente Canales** (Director de la empresa de ventas internacionales Film Factory).



Visita y masterclass de Paolo Vasile.

Escuela - Empresa

Desde la escuela, aportamos un servicio a nuestro alumnado de inserción laboral y asesoramiento personalizado en esta área. Existe la posibilidad de tutorías one-to-one que permitirán al estudiante recibir un guiaje en sus inicios de carrera profesional, con la resolución de cualquier duda en estos primeros pasos.

Sumado a lo anterior, el departamento funciona como un nexo de conexión entre el alumnado y la industria, con convenios de prácticas en empresas punteras en nuestro sector, así como la posibilidad de acceder a una bolsa de ofertas laborales para todas las especialidades del sector.

A lo largo de estos años, estamos constantemente colaborando en esta labor con empresas de primer nivel, como son:

A Contracorriente Films, La Charito Films, Arcadia Motion Pictures, Diagonal Televisió, Bambú Producciones, Canadá, Castelao Pictures, Comunidad Filmin, Coser y Cantar, Deluxe, Nostromo Pictures, Distinto Films, Lima Limón Estudio, El Terrat, Escándalo Films, Playtime-Sábado Películas, Film Factory Entertainment, Filmax, Inicia Films, Morena Films, Mr. Miyagi Films, The Mediapro Studio, Rumbo Media, Showrunners Films, Arca Audiovisual, DeAPlaneta, Oberon, Zeta Cinema, Rodar y Rodar, Mediaset, entre muchas otras, fomentando la inserción laboral de nuestro alumnado.



Belén Atienza, productora.
*Jurassic World: El reino caído /
Un monstruo viene a verme /
Lo imposible / El orfanato.*

Vídeo
Escuela-Empresa





“Continúo trabajando con mis compañeros de escuela; creo que las cosas que te gustan y que realmente te importan, es mejor hacerlas con la gente que quieres”

—Mar Coll (*Tres días amb la família, Tots volem el millor per a ella*)

Campus

El campus de la ESCAC en la ciudad de Terrassa, está formado por el conjunto de cuatro edificios de La Farinera (plaça de la Farinera, 9) y el Vapor Universitari (c/ Colom, 114).

Además, la escuela cuenta con una sede en el centro de Barcelona (Gran Via de les Corts Catalanes, 680).

Cómo llegar

Para llegar hasta el campus de la ESCAC en Terrassa tienes dos estaciones de tren cercanas a la escuela: FGC: Vallparadís – Universitat y RENFE: Terrassa Nord.

La compañía de autobuses SARBUS también ofrece el trayecto Barcelona–Terrassa, con salida desde Sagrera.

Horario y Acceso al Campus

Farinera y Vapor están abiertas de lunes a viernes de 9h a 21h. El fin de semana el horario es de 9:30h a 19:30h.

Las oficinas de Barcelona están abiertas de lunes a viernes de 9h a 19h (cerrado los fines de semana).

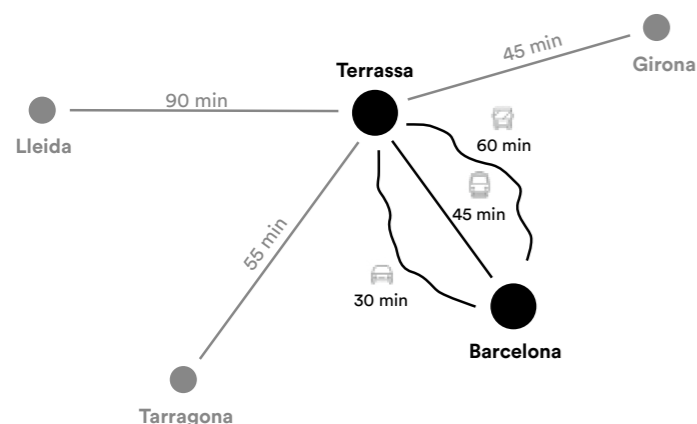
Cafetería y comedor

Cafeterías

Farinera y Vapor están abiertas de lunes a viernes de 9h a 20h.

Comedor

Farinera, Colón 1, planta baja. De lunes a viernes de 14h a 15h.



Sala Fitness

Vapor, planta 2, está abierta de 9h a 20h.

Mediateca

Plaça de la Farinera de 9h a 20h.

Como centro adscrito a la Universidad de Barcelona, los alumnos de la escuela también podrán acceder a su red de bibliotecas.

La Mediateca es también el espacio de dinamización de la actividad cultural, social y asociativa de la ESCAC.

Auditorio

Vapor Universitari de 9h a 20h.

Espacio polivalente que está disponible para toda la comunidad: charlas, reuniones, talleres, asambleas, rodajes, ensayos y proyecciones.

Alojamiento

Residencias RESA Terrassa

Residencia Universitaria Giralt i Serrà y Residencia Universitaria Hipatia, ambas de la empresa RESA y muy cerca de la escuela.

Residencia Yugo Terrassa

En pleno centro de Terrassa, Can Telar ofrece a los estudiantes un lugar moderno y bien comunicado al que llamar hogar, a sólo 17 minutos a pie de la ESCAC.

Residencias Barcelona

Leevin Barcelona. Residencia por semana, meses o un año.

En nuestro grupo privado de Facebook de **Escac Housing** puedes ponerte en contacto con otros alumnos para alquilar habitaciones, compartir piso, etc.



Instalaciones

8 Platós (4 en Farinera y 4 en Vapor) desde 75 m² a 315 m²

1 Laboratorio de revelado para fotografía de B/N equipado con 18 ampliadoras y secador de negativos y copia.

Talleres para Construcción de Decorados:

2 Talleres de 350m² y 150m²
1 Taller de Carpintería 350m²
1 Estación Control Numérico.

Almacenes

Almacenes de Vestuario y Atrezzo
Almacenes de Material

Otros espacios comunes

Auditorio Vapor de 315m².

Salas de dirección de actores y puesta en escena

Sala de producción

Aulas de producción con Scheduling y EP Budgeting.

Tratamiento fotoquímico de la imagen

1 Sala de producción/edición para fotografía, equipada con Escáner fotográfico de película Epson V800, impresora fotográfica, tablas de corte y guillotinas.

1 Laboratorio fotoquímico de revelado y experimentación para negativo de 16mm

1 Escáner Lasergraphics Archivist para escaneado a tiempo real de negativos de 16mm y 8mm.

1 Escáner Lasergraphics Director 6K para materiales de 35mm y 16mm.



Postproducción de imagen

—Sala para corrección de color con proyección equipada con estación de trabajo HP Z8 de alto rendimiento y proyector láser Barco 2K DCI sobre pantalla de 6x3.2m

—Sala para corrección de color y mastering digital. Dolby Vision y demás estándares HDR.

—4 Boxes individuales para corrección de color equipados con Consola y Monitor REC709 calibrado.

—4 Boxes de Montaje con Avid, Adobe Premiere CC y DaVinci Resolve.

—4 Aulas de Montaje, con aproximadamente 100 ordenadores MAC en total, equipados con: ProTools Ultimate Suite, ADOBE Suite, Avid Media Composer y DaVinci Resolve.

Producción y postproducción sonora

—3 Salas de Postproducción de Sonido con ProTools Ultimate.

—1 Sala de Mezclas Profesional con Sonido Envolvente Dolby 7.1 y AVID S4.

—1 Sala de Postproducción de Audio con Dolby Atmos, equipada con altavoces Meyer y Dolby Atmos Production Suite.

Producción y postproducción musical

—1 Estudio de grabación musical y locutorio de tres salas: un control room y dos salas de grabación. Dicho espacio está equipado con una Mesa Analógica Audient Asp 4816, tarjeta de sonido Antelope Galaxy de 32 canales, external equipment con previos/compresores Avalon, Millennia, Drawner y Focusrite entre otros y escuchas ATC y Genelec.

— Un cine de 48 butacas, proyector digital Barco 2K DCI y Dolby 5.1.

***Cada programa tiene un material e instalaciones adjudicados según las prácticas y ejercicios a realizar. Estos están sujetos a cambios según las necesidades de la escuela.**

Equipamiento y material de la escuela

Cámaras y accesorios

—35mm: ARRI LT, ARRI 435ES, ARRI BL4.

—16mm: ARRI SR3 Advanced, SR2, SR, Bolex 16mm y Krasnogorsk-3 (K-3).

—Digital: Alexa SXT W, Alexa Classic, Canon C300, Canon C100, Sony FS5, Blackmagic Pocket 4k, Blackmagic Pocket 6k, Alexa Mini, Sony FX3/FX6, Sony Venice, Alexa mini LF.

—Foto fija: Fuji GFX 100S, Fuji GFX 502S/XT5, Canon 5D MKIV, Canon EOS R10, Pentax analógica formato medio 6x7, Hasselblad 501 Formato Medio, Nikon 35 mm FM2, Nikon 35mm 801S y Equipos de Flash Profoto.

Ópticas

—Zeiss B-Speed 1.4 MKI, Zeiss Superspeed 1.3 MKII, Zeiss Standard 2.1, Atlas Orion Anamorphic, Atlas Mercury Anamorphic, Blazar Remus Anamorphic, Kowa Cine Prominar, Cooke Speed Pancro S2 TLS, Schneider Xenar, Schneider Xenon, Sigma Prime, Sony Cinealta, Xeen, Zeiss DigiPrime, Zeiss Ultraprime 1.9 y Zeiss Angulares 16mm, Fujinon Premista Zoom, Canon FD, Cooke S4/Mini S4-I, Laowa Arri Alura Zoom.

*Ópticas foto fija: Pentax, Sigma, Fujinon y Canon.

Material de Grip

—Travelling western Dolly, Easy rig, Estativo de cámara, Steady bag, estabilizador Moví, Grúa de cámara Tulip 5m, Super Panther Classic 3 y Sliders.

Equipos de sonido

—Grabadores: Sound Devices Mix-pre 3, 6, 10, Zoom F8, Sound Device 664/688/788/833/888, Zoom 4/5/6/8 y Zaxcom.

—Microfonía: Schoeps mini CMIT, Countryman B3, B6, Sennheiser Ambeo VR, Neumann U87, Neumann KM184, KM185, Neumann TLM103, Royer R122, Beyerdynamic M160, Sennheiser Ambeo VR/K6/MKE 600/MKH 416/MKH 60/MKH 70, Shure DMK 57-52/SM57/SM58, Solitude AKG y Studio Project C3.

—Sistemas inalámbricos: Zaxcom MR214 + ZMT4 + TRXLA3, Lectrosonics, Sennheiser G3/G4, Sony UWP-D16/D21/UTX-P03, Sound Devices A20 Nexus Go/A20-Mini/A20-TX y Hollyland Lark 150.

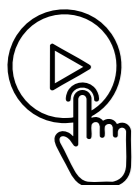
—Accesorios: Tentacle Sync, Escuchas inalámbricas y Teradek Bolt 6, Monitor Ultra 7 Small HD Bolt 6 RX 750, Mando de foco WCU-4/SXU-1/Tilta Nucleus-M.



¿Por qué formar parte de la Comunidad ESCAC?

- 1 Entrarás a formar parte de la **Comunidad ESCAC**, que te permitirá desarrollar tu talento en un entorno donde se promueven los espacios creativos y la interacción entre graduados de diferentes promociones. ¿Sabías que Javier Ruiz Caldera sigue rodando sus películas con compañeros de ESCAC? Lo mismo que Juan Antonio Bayona, Albert Pintó, Estíbaliz Urresola, Mar Coll, Kike Maíllo, Patricia Font... porque ESCAC no termina cuando finalizas tus estudios, la Comunidad continúa en el sector profesional.
- 2 Este es el **mejor momento** de la Historia para dedicarse al Audiovisual: nunca hubo tal variedad de pantallas al servicio de tantos usuarios. Esas pantallas necesitan contenidos para abastecer de productos a una audiencia global y, en consecuencia, las grandes compañías tecnológicas invierten en creación audiovisual.
- 3 **Talento ESCAC.** En nuestra escuela se han formado graduados con carreras reconocidas a nivel nacional e internacional. Directores de cine, productores, directores de fotografía, montadores, supervisores de VFX... Fíjate en los títulos de crédito de las películas y series, encontrarás en ellas mucho talento ESCAC.
- 4 Nuestro sistema pedagógico está basado en **learning by doing**. Queremos que aprendas haciendo, y lo harás acompañado de los mejores profesionales del sector.
- 5 En ESCAC formamos **storytellers**. Te enseñaremos a contar tu historia sea cual sea la especialidad que hayas escogido.

Vídeo Comunidad

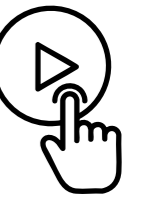


Quim Vives, Laura Pedro, Juan Antonio Bayona, Oriol Tarragó, Oscar Faura y Jaume Martí han trabajado juntos en películas como: *El Orfanato*, *Lo imposible*, *Un monstruo viene a verme* y *Jurassic World 2: El reino caído*.

- 6 Los trabajos de graduados y de la productora de la escuela (ESCAC Films) han sido reconocidos con más de 500 premios **nacionales e internacionales**:
 - + Año tras año nuestros graduados están entre los nominados a los premios Goya y Gaudí, obteniendo 25 Premios Goya y 56 Premios Gaudí.
 - + Además, han conseguido importantes premios en Festivales internacionales: Premio al Mejor Cortometraje Internacional otorgado por el Festival de Sundance (2006), o el tercer premio en Cinefoundation - entregado por el Festival de Cannes (2015).
- 7 En ESCAC contamos con la **colaboración de grandes empresas** e instituciones que participan en la formación de nuestros estudiantes. Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Fundación SGAE, Cinesa, Zeta Cinema, Film Factory, Filmax, Deaplaneta, Mediaset, Dama, Mediapro...
- 8 **Campus internacional:** durante más de 3 décadas, han pasado por nuestro campus más de 6.000 alumnos de 23 nacionalidades diferentes, que contribuyen al enriquecimiento cultural y de la comunidad.
- 9 Nuestra escuela está reconocida por el **CILECT** (organismo que agrupa a las mejores escuelas de cine a nivel mundial), y somos la única del estado con reconocimiento oficial.
- 10 ESCAC forma a su alumnado en base a competencias transversales, proporcionando conocimientos y herramientas para desarrollar una posterior actividad profesional en **cualquier ámbito de la creación de contenidos**.

Film, series & storytelling

Vídeo
Talento



Talento ESCAC. En nuestra escuela se han formado alumnos con carreras reconocidas a nivel nacional e internacional. Directores, productores, directores de fotografía, montadores, supervisores de VFX... Fíjate en los títulos de crédito de las películas, series y otras producciones audiovisuales de más renombre de la industria, encontrarás en ellas mucho talento ESCAC.

CINE



Dirección
Guion
Montaje
Sonido
Foto fija
VFX



Dirección
Producción
Guion
Fotografía
Montaje
Sonido
Arte



Montaje
Producción
Sonido
Arte



Fotografía



Dirección
Guion
Arte
Sonido
VFX



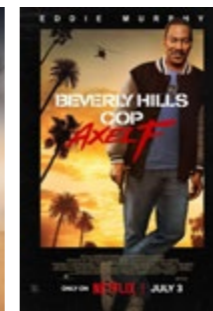
Fotografía
Sonido



Dirección
Sonido
Arte



Dirección



Fotografía



Dirección
Fotografía
VFX
Montaje
Sonido



Dirección
Fotografía
Montaje



Dirección
Fotografía

#escactalent

#escactalent



Dirección
Fotografía
Montaje
Sonido



Dirección
Guion
Producción
Montaje
Sonido
VFX
Arte



Dirección
Fotografía
Guion
Sonido



Producción
Fotografía
VFX



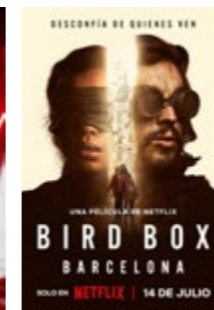
Dirección
Guion
VFX
Sonido



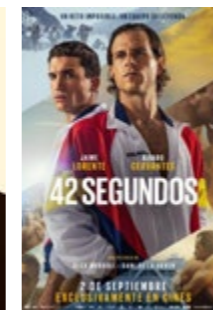
Fotografía



VFX



Dirección
Guion
Fotografía
Sonido
Montaje
VFX



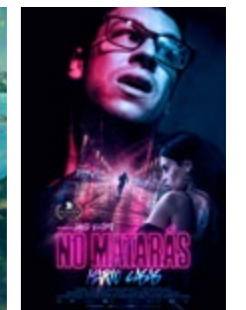
Dirección
Producción
Fotografía
Guion
Sonido
VFX



Montaje



Dirección
Fotografía
Guion
Arte
Sonido



Producción
Fotografía
Guion
Montaje



Producción
Dirección
Guion
Fotografía
Arte
Sonido
Montaje
VFX



Dirección
Producción
Fotografía
VFX
Montaje
Sonido



Dirección
Guion



Dirección
Producción
Fotografía
VFX
Montaje
Sonido



Dirección
Fotografía
VFX
Arte



Dirección
Guion
Fotografía
Arte



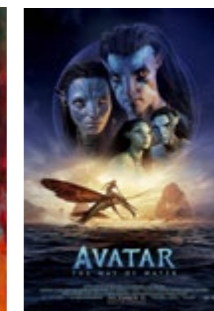
Dirección
Producción
Fotografía
VFX
Montaje
Arte
Sonido



Producción
Dirección
Guion
Fotografía
Montaje
Arte
Sonido
VFX



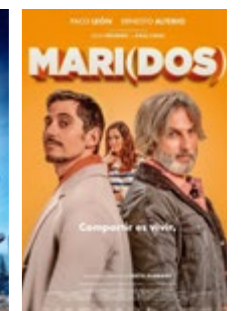
Dirección
Guion
Producción
Fotografía
Montaje
Sonido



VFX

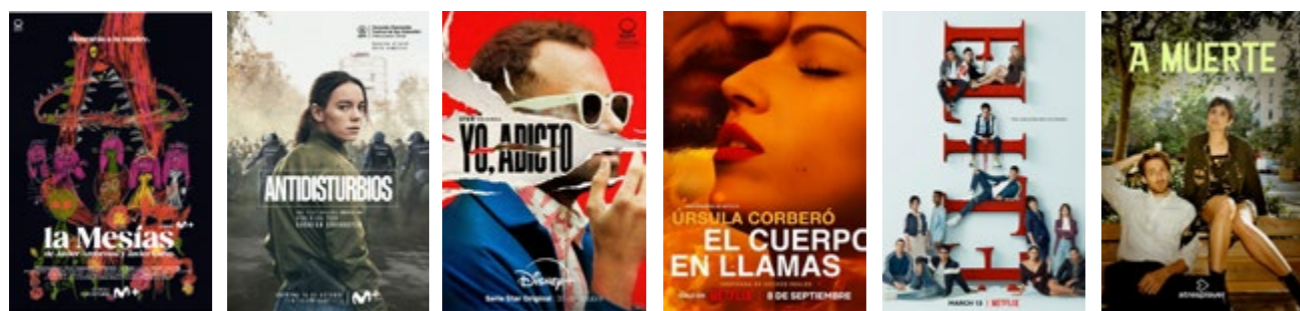


Dirección
Fotografía
VFX
Montaje
Sonido



Dirección
Sonido

SERIES



Fotografía
Montaje
Arte

Producción
Fotografía

Dirección
Montaje

Guion
Fotografía
Montaje
Sonido

Dirección
Producción
Fotografía

Sonido
Montaje
Arte



Fotografía

Dirección
Producción
Fotografía
VFX
Arte

Dirección

Producción
VFX
Sonido

Dirección
Producción
Montaje
Sonido
Fotografía
VFX

Arte



Montaje
Arte

Dirección
Producción
Música
Fotografía
Montaje
Arte
Sonido
VFX

Montaje

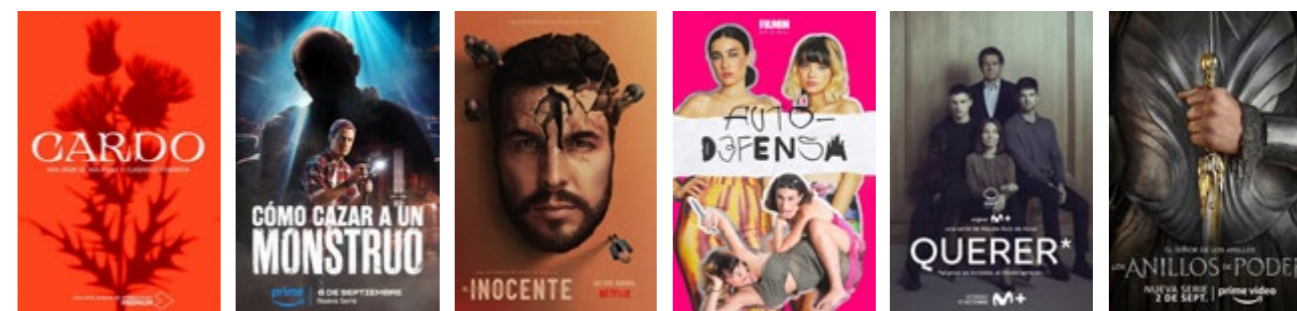
Fotografía
Montaje
Producción
Arte
Sonido

Dirección
Fotografía
Sonido
Montaje

Guion

Industria ESCAC. Ya no se entiende el audiovisual sin la ficción televisiva. ESCAC empezó como escuela de cine hace 30 años, cuando el cine estaba solo en salas y no había ni Internet ni móviles. En estos años todo ha cambiado.

ESCAC forma a los mejores profesionales de la industria audiovisual, una industria que, en los próximos años, generará 17.000 nuevos puestos de trabajo.



Dirección
Guion

Dirección

Fotografía
Guion
Sonido
Montaje
VFX

Dirección
Producción

Guion

Dirección
Montaje
Fotografía



Dirección

Fotografía

Dirección
Fotografía
Sonido
Montaje
Arte

Dirección
Guion
Producción
Montaje
Arte
Sonido

Dirección
Producción
Fotografía
Música
VFX

Dirección



Producción
Fotografía
Montaje
Música

Dirección
Montaje

Arte

Dirección
Producción
Fotografía
Arte

Dirección
Guion
Producción
Fotografía
Montaje

VFX

#escactalent

#escactalent

STORYTELLING

El arte de contar historias

Lo más importante para nuestra escuela es que los alumnos desarrollen una voz propia. Será esa visión del mundo única, auténtica, la que le distinga y le haga sobresalir de entre el resto de creadores dedicados al audiovisual en cualquiera de sus formatos: videoclips, publicidad, fashion films, branded content, fotografía, internet y plataformas.

Encontrarás talento escac trabajando en las mejores productoras audiovisuales como: Agosto, Canada, China, Petra Garmon, Blur Films, &Rosàs, Park Pictures, Manifiesto, Sra. Rushmore, MullenLowe, Primo, etc.



Anuncio Cupra Terramar.
Dirigido por JA Bayona



Anuncio Pepsi Qatar, DoP Arnau Valls



Anuncio Nissan Rogue, DoP Edu Grau



Berghain de Rosalía, Producción, Montaje y VFX



Carles Tamayo, periodista y
reportero en YouTube



Fotografía de Kobe Bryant de Caterina Barjau
para *El País Semanal*



Videoclip *Ay mamá* de Rigoberta Bandini dirigido
por Salvador Sunyer



You need to calm down de Taylor Swift, DoP Pau Castejón



Datos de interés

Directora

Aintza Serra

Coordinador

Èric Gurrera

Titulación

Máster en Producción

60 créditos

Acceso

Para acceder a este curso es necesario presentar:

- Videpitch (máximo 3 minutos).
- Currículum vitae.

Si tienes un Portfolio con proyectos en los que has participado (tanto profesional como amateur), nos lo puedes adjuntar pero no es obligatorio ni imprescindible.

En los casos en los que se considere necesario para tomar una decisión definitiva, la dirección de esta formación realizará una entrevista online a la candidata o candidato.

Nota: Si se te comunica que eres apta/o para esta formación y necesitas un visado de estudiante para venir a ESCAC, te recomendamos que pidas cita en la embajada/consulado español de tu país lo antes posible. Recuerda que dicho trámite puede durar entre 2 y 4 meses.

24 Plazas

Idioma

Las clases se imparten en castellano, aunque la ESCAC se reserva el derecho de impartir algunas de las mismas en inglés en caso de que el personal docente así lo solicite.

Fechas

- Fecha de inicio 14 de septiembre de 2026
- Fecha de fin 22 de junio de 2027

1ra Convocatoria Presentación del Proyecto Final del Máster 1 de julio de 2027

2da Convocatoria Presentación del Proyecto Final de Máster 1 de octubre de 2027

Horario

De lunes a viernes: de septiembre a diciembre de 10h a 14h + Martes de 15h a 19h y de enero a junio de 15h a 19h

ESCAC se reserva el derecho a hacer modificaciones sobre este horario base.

Modalidad

Presencial.

Ante las posibles circunstancias extraordinarias que puedan producirse durante el curso, se podrán incluir contenidos no presenciales.

Lugar

Campus ESCAC Terrassa

Precio

13.500€

Con Descuento Early Bird (hasta el 10 de abril de 2026): 12.990€

En ESCAC apostamos por una titulación propia que permita la actualización de los programas en cada edición para estar a la vanguardia en el conocimiento que demandan hoy las empresas. Nuestros programas están enfocados a estudiantes que quieran actualizar sus skills en áreas de cinematografía mientras usan la práctica como método formativo.

Este es un curso profesionalizador que no da acceso a estudios universitarios de doctorado.

Contacto

Nacho Moliné
nacho.moline@escac.es.



Hazlo posible

Plaça de la Farinera, 9
08222 - Terrassa, Barcelona

T 93 736 15 55

escac.com

info@escac.es

#escactalent

#escacrules

@escac

